

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 21.09.2023 14:25:20  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Брендинг телевидения

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.04	Телевидение
Направленность (профиль)	Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов Операторское дело, режиссура монтажа Звукорежиссура	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «Брендинг телевидения» изучается в третьем семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Брендинг телевидения» является изучение технологии телевизионного брендинга, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки бренда телевизионного проекта. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Способен провести анализ поставленной цели и определить круг задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую
	ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля	
	ИД-УК-2.3	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач	документацию в сфере профессиональной деятельности. Способен оценить решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, может корректировать способы решения профессиональных задач. Может определить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующих правовых норм в рамках поставленных задач. Представляет результаты проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
	ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.1. Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Может определить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующих правовых норм в рамках поставленных задач. Представляет результаты проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
	ИД-ОПК-4.2. Учет основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------