

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:25:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эстетические аспекты создания медиапродукта

| | |
|---|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Профиль | Звукорежиссура Операторское дело, режиссура монтажа Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очная |

Учебная дисциплина «Эстетические аспекты создания медиапродукта» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Эстетические аспекты создания медиапродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для | ИД-УК-1.4. Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения | По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– художественные приёмы, используемые при создании звукового решения аудиовизуального произведения, основные механизмы акустической интерпретации звука;– онтологические основы звукозрительного синтеза; |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | |
|---|--|---|--|
| решения поставленных задач | ИД-УК-1.5. Последовательное решение задач, выработка конкретных алгоритмов и четкое следование плану, выстраивание комбинаций, переключение между задачами, прослеживание причинно-следственных связей, связанности и целостности логических операций | <ul style="list-style-type: none"> – базовые принципы, определяющие специфику работы звукорежиссера со словом в контексте аудиовизуальных искусств; – ярчайшие образцы звукозрительных решений отечественного и зарубежного кинематографа; – профессиональную терминологию, принципы анализа звукозрительных решений аудиовизуальных произведений, историю, теорию и критику кинофонографии; – основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиакультурологии, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; – систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; – основные прецеденты мировой и российской медиакультуры, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; принципы, нормы и правила критической деятельности в медиасфере; – базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения гуманистические ценности эстетической аналитики и критики, принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста. | |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.1. Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов | <i>Уметь:</i> | |
| | ИД-УК-2.2. Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля | | <ul style="list-style-type: none"> – выделять и анализировать информационное, психологическое, художественное и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов; – формулировать и отстаивать свои представления о психологической, художественной и эстетической ценности артефактов медиакультуры; |
| | ИД-УК-2.3. Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач | | <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; – распознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; |
| | ИД-УК-2.4. Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами | | <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства; – в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации; – осуществлять экспертную оценку артефактов медиаискусства. |
| | | <i>Владеть:</i> | |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-УК-3.1. Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных нормы и правил командной работы | <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа технико-художественных качеств фонограммы аудиовизуального произведения; – представлениями о социокультурной важности гуманистических (морально-этических, художественных, эстетических, коммуникативных, когнитивных, гедонистических) ценностей при оценке артефактов медиаискусства; |
| | ИД-УК-3.2. Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого | <ul style="list-style-type: none"> – технологиями взаимодействия со специалистами, необходимыми для создания медиапродуктов; – технологиями создания медиапродуктов; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе и в медиасообществе морально-этических и психологических принципов и правил профессионального и межличностного общения; |
| | ИД-УК-3.3. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели | <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов оценки артефактов медиакультуры и медиаискусства; – способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; |
| | ИД-УК-3.4. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии | <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной и эстетической экспертизы актуальных артефактов медиакультуры и медиаискусства. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|