

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:25:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a084

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интеллектуальная собственность и авторское право

| | |
|---|--|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направления подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Профили | Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика |
| Направления подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Профили | Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Направления подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Профили | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы | 4 года |
| Форма обучения | Очная |

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право» изучается в пятом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майно́р) Майно́р 3 «Инжиниринг интеллектуальной собственности».
Форма текущей аттестации: зачёт.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ДПК-1 Создание успешного бренда и защита интеллектуальной собственности | ИД-ДПК-1.1 Создание и осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализовывать | <p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методику анализа проблемных ситуаций, принцип системного подхода к анализу проблемных ситуаций, правила и порядок стратегии действий положения законодательства по вопросам правового регулирования творческой деятельности с целью толкования нормативных правовых актов; – приемы и способы толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере творческой деятельности; – понятие и виды творческих концепций, механизмы реализации творческих концепций; – область правового обеспечения творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права; – основные положения авторского права; – нормы законодательства в отношении интеллектуальной собственности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять, предотвращать и анализировать проблемные ситуации, вырабатывать стратегию развития выходы из проблемных ситуаций; — анализировать и толковать нормативные правовые акты по вопросам авторского права и интеллектуальной собственности; — осуществлять подбор и анализ судебной и иной правоприменительной практики с целью толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности; — создавать и осуществлять процесс генерации творческих концепций и их реализовывать; — находить решение задач в области правового обеспечения творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства РФ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; — навыками составления письменных документов по итогам толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности; |
| | ИД-ДПК-1.2. Правовое обеспечение творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права | |
| | ИД-ДПК-1.3. Определение технологии формирования и распространения рекламного контента о бренде. | |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> — навыками и умением осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализации; — навыком организации работы на основе знаний в области правового обеспечения проектной деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права; — навыками юридической квалификации общественных отношений в результате правильного толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности. |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|