

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:25:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8241

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественного телевидения

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Звукорежиссура; Операторское дело, режиссура монтажа; Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Брендинг телевизионного проекта» изучается во втором семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Брендинг телевизионного проекта» является изучение технологии телевизионного брендинга, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки бренда телевизионного проекта. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Обучающийся: -демонстрирует широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах	-применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------