

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:25:47
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные инструменты повышения продаж

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Операторское дело, режиссура монтажа
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Современные инструменты повышения продаж» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа - не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные инструменты повышения продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной (майнор 2)

1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «Современные инструменты повышения продаж»

Целями изучения дисциплины являются:

- применение отдельных возможностей, приемов и методов, используемых в персональных продажах;
- формирование у обучающихся навыков применения технологий продаж;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен анализировать конъюнктуру товарного рынка, применять знания основных приемов осуществления закупок и поставок товаров, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров	ИД-ДПК-1.3 Анализ стратегии продвижения товаров в организации, в т. ч. в торговой и коммерческой сферах

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------