|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Имиджеология, теория и технология образа** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукции | |
| Срок освоения образовательной программы | 5 лет | |
| Форма обучения | Очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Имиджеология, теория и технология образа» изучается в пятом семестре на очно-заочной форме обучения.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина « «Имиджеология, теория и технология образа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИД-УК-6.1. Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | По результатам освоения дисциплины студент должен:   * *Знать:* * основы формирования имиджа как важного компонента PR-деятельности; * основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию * основные слагаемые имиджа журналиста; * основные технологии формирования в общественном или индивидуальном сознании образа журналиста; * актуальные проблемы общей имиджеологии.   *Уметь:*   * использовать знания основ имиджеологии для формирования и поддержания своего профессионального имиджа и корпоративного имиджа СМИ; * анализировать пути создания имиджа на конкретном примере; * создавать и корректировать профессиональный и личностный образы; * формировать профессиональный имидж с учетом компонентов профессионального мастерства; * ориентироваться в проблемах общей имиджеологии.   *Владеть:*   * навыками формирования и корректирования имиджа журналиста визуальных медиа; * навыками практического использования знания о структуре речевого имиджа; * приемами и методиками самосовершенствования для успешной профессиональной деятельности; * способами продвижения имиджа как медиапродукта; * навыками соблюдения деловых норм в профессиональной деятельности. |
| ИД-УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Построение профессиональной карьеры и определение стратегии профессионального развития |
| ИД-УК-6.3. Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста |
| ИД-УК-6.4. Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения |
| ИД-УК-6.5. Использование основных возможностей и инструментов непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |