|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Имиджеология, теория и технология образа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукции |
| Срок освоения образовательной программы  | 5 лет |
| Форма обучения | Очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Имиджеология, теория и технология образа» изучается в пятом семестре на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина « «Имиджеология, теория и технология образа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИД-УК-6.1. Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* основы формирования имиджа как важного компонента PR-деятельности;
* основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию
* основные слагаемые имиджа журналиста;
* основные технологии формирования в общественном или индивидуальном сознании образа журналиста;
* актуальные проблемы общей имиджеологии.

*Уметь:** использовать знания основ имиджеологии для формирования и поддержания своего профессионального имиджа и корпоративного имиджа СМИ;
* анализировать пути создания имиджа на конкретном примере;
* создавать и корректировать профессиональный и личностный образы;
* формировать профессиональный имидж с учетом компонентов профессионального мастерства;
* ориентироваться в проблемах общей имиджеологии.

*Владеть:* * навыками формирования и корректирования имиджа журналиста визуальных медиа;
* навыками практического использования знания о структуре речевого имиджа;
* приемами и методиками самосовершенствования для успешной профессиональной деятельности;
* способами продвижения имиджа как медиапродукта;
* навыками соблюдения деловых норм в профессиональной деятельности.
 |
| ИД-УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Построение профессиональной карьеры и определение стратегии профессионального развития |
| ИД-УК-6.3. Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста |
| ИД-УК-6.4. Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения |
| ИД-УК-6.5. Использование основных возможностей и инструментов непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |