|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | |
| **Автоматизация телевизионных процессов** | | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | | Телевидение |
| Направленность (профиль) | Производство телерадиовещательной продукции; Операторское дело, режиссура монтажа;  Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | | |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 5 года | | |
| Форма обучения | | Очная, очно-заочная | | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Медиапланирование» изучается в восьмом семестре очной формы обучения и десятом семестре очно-заочной формы обучения.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации: зачёт.

## Форма итоговой аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Медиапланирование» является формирование компетенций, позволяющих выявить особенности медиапланирования, одного из этапов разработки рекламной кампании, и использовать технологии создания медиапланов (планов размещения рекламной информации в СМИ) в журналистской деятельности.
      2. Задачи:
    - знание основных технологий создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых) с помощью современных программных средств;
    - возможность использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;
    - знание назначения и технологию эксплуатации аппаратного и программного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности;
    - знание базовых системных программных продуктов и пакеты прикладных программ;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.
  1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-2  Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.1  Анализ поставленной цели и определение круга задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использование нормативно-правовой документации в сфере профессиональной деятельности; | - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  - Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.   * - Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ИД-УК-2.2  Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач. |
| ОПК-1  Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | ИД-ОПК-1.1  Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. |
| ИД-ОПК-1.2  Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-4  Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИД-ОПК-4.1  Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| ИД-ОПК-4.2  Учет основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов |
| ОПК-7  Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-ОПК-7.1  Знание цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности |
| ИД-ОПК-7.2  Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников |

* + - 1. 1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |