|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Эстетические аспекты создания медиапродукта** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукцииОператорское дело, режиссура монтажаРежиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Эстетические аспекты создания медиапродукта» изучается во втором семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Эстетические аспекты создания медиапродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1. Анализ поставленной задач с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* художественные приёмы, используемые при создании звукового решения аудиовизуального произведения, основные механизмы акустической интерпретации звука;
* онтологические основы звукозрительного синтеза;
* базовые принципы, определяющие специфику работы звукорежиссера со словом в контексте аудиовизуальных искусств;
* ярчайшие образцы звукозрительных решений отечественного и зарубежного кинематографа;
* профессиональную терминологию, принципы анализа звукозрительных решений аудиовизуальных произведений, историю, теорию и критику кинофонографии;
* основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиакультурологии, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики;
* систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры;
* основные прецеденты мировой и российской медиакультуры, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; принципы, нормы и правила критической деятельности в медиасфере;
* базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения гуманистические ценности эстетической аналитики и критики, принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста.

*Уметь:** выделять и анализировать информационное, психологическое, художественное и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов;
* формулировать и отстаивать свои представления о психологической, художественной и эстетической ценности артефактов медиакультуры;
* ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры;
* распознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
* реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства;
* в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;
* осуществлять экспертную оценку артефактов медиаискусства.

*Владеть:* * навыками анализа технико-художественных качеств фонограммы аудиовизуального произведения;
* представлениями о социокультурной важности гуманистических (морально-этических, художественных, эстетических, коммуникативных, когнитивных, гедонистических) ценностей при оценке артефактов медиаискусства;
* технологиями взаимодействия со специалистами, необходимыми для создания медиапродуктов;
* технологиями создания медиапродуктов; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе и в медиасообществе морально-этических и психологических принципов и правил профессионального и межличностного общения;
* навыками использования методов оценки артефактов медиакультуры и медиаискусства;
* способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
* навыками художественной и эстетической экспертизы актуальных артефактов медиакультуры и медиаискусства.
 |
| ИД-УК-1.2. Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения |
| ИД-УК-1.3. Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения |
| ИД-УК-1.4. Анализ путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.1. Анализ поставленной цели и определение круга задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использование нормативно-правовой документации в сфере профессиональной деятельности |
| ИД-УК-2.2. Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач |
| ИД-УК-2.3. Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач |
| ИД-УК-2.4. Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-УК-3.1. Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели |
| ИД-УК-3.2. Учет особенностей поведения и интересов других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе |
| ИД-УК-3.3. Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого |
| ИД-УК-3.4. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели |
| ИД-УК-3.5. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |