|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Основы постановки актуальных ток-шоу** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы  по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3 Способен разработать и реализовать основные направления (концепции) вещания в рамках индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК 3.1 Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | По результатам освоения дисциплины студент должен:  Знать:  - актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции,  - базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентскопродюсерского корпуса, основы медиаменеджмента;  - наиболее распространенные формы теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ,  - творческие и технологические основы проектирования и создания аудиовизуальных проектов, управления их продвижением на рынке соответствующем рынке;  - новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.    Уметь:  - ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;  - анализировать существующие в России модели продюсирования аудиовизуальной продукции с целью их системного изучения и эффективного использования;  - формировать организационную структуру производственного коллектива по проектированию продюсерского проекта;  - самостоятельно использовать теоретические знания по бизнес проектированию, менеджменту и маркетингу практической деятельности, в том числе организовывать творческо-производственную подготовку к проектированию и созданию программы, направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта.     * Владеть (демонстрировать) навыки и опыт деятельности: * - понимание роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; * - способности к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта; - приемы проектирования мультимедийных проектов с учетом специфики платформ; * - навыки бюджетирования, формирования организационной структуры и технологий производства теле-, радиопроектов; * - понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения. |
| ИД-ПК 3.2 Определение концепции телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.3 Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.4 Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществляет предэфирную подготовку |
| ИД-ПК 3.5 Разработка и реализация плана-графика хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.6 Разработка, реализация плана-графика выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |
| ИД-ПК-3.7 Контроль реализации и оценка качества выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |