|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы постановки актуальных ток-шоу** |
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04  | Телевидение |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» изучается в восьмом семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3 Способен разработать и реализовать основные направления (концепции) вещания в рамках индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК 3.1 Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | По результатам освоения дисциплины студент должен:Знать: - актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции, - базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентскопродюсерского корпуса, основы медиаменеджмента; - наиболее распространенные формы теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, - творческие и технологические основы проектирования и создания аудиовизуальных проектов, управления их продвижением на рынке соответствующем рынке; - новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.  Уметь: - ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; - анализировать существующие в России модели продюсирования аудиовизуальной продукции с целью их системного изучения и эффективного использования; - формировать организационную структуру производственного коллектива по проектированию продюсерского проекта; - самостоятельно использовать теоретические знания по бизнес проектированию, менеджменту и маркетингу практической деятельности, в том числе организовывать творческо-производственную подготовку к проектированию и созданию программы, направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта.  * Владеть (демонстрировать) навыки и опыт деятельности:
* - понимание роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии;
* - способности к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта; - приемы проектирования мультимедийных проектов с учетом специфики платформ;
* - навыки бюджетирования, формирования организационной структуры и технологий производства теле-, радиопроектов;
* - понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения.
 |
| ИД-ПК 3.2 Определение концепции телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.3 Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.4 Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществляет предэфирную подготовку |
| ИД-ПК 3.5 Разработка и реализация плана-графика хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.6 Разработка, реализация плана-графика выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |
| ИД-ПК-3.7 Контроль реализации и оценка качества выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |