|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Аудиовизуальная реклама** |
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04  | Телевидение |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов. |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | Очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Аудиовизуальная реклама» изучается в четвёртом семестре очной формы обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма промежуточной аттестации: зачёт.

## Форма итоговой аттестации: зачёт.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Аудиовизуальная реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1 Способен технологически обеспечить процесс создания телевизионного имультимедийного продукта | ИД-ПК-1.1Определение тематики материала телевизионного имультимедийного продукта;ИД-ПК-1.2Организация и обеспечение съемки и монтажных работ по созданию телевизионного и мультимедийного продукта;ИД-ПК-1.3Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа создания телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечение его необходимыми ресурсамиИД-ПК-1.4Контроль процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |