|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Фестивальная дистрибуция аудиовизуальных производств** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Фестивальная дистрибуция аудиовизуальных производств» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Целью изучения учебной дисциплины «Фестивальная дистрибуция аудиовизуальных производств» является понимание особенностей развития мирового киноискусства и статусности международного кинофестиваля в презентации новых направлений искусства кино; овладение навыками анализа произведений киноискусства разных стилей и жанров; осмысление культурологической, эстетической, репрезентационной и коммерческой функций международных кинофестивалей. Понимание художественных поисков и открытий в области экранных искусств, знание и анализ сюжетно-тематического контента, образно-выразительных средств, стилевых особенностей жанрового и авторского кинематографа, ориентация в развитии современного экранного художественного языка – все это будет способствовать подготовке специалиста с той степенью профессионализма, которую предполагает подготовка специалистов в области аудиовизуальной журналистики.

Для реализации обозначенных выше целей предполагается решить следующие задачи:

– ознакомить студентов с традициями становления международных кинофестивалей;

– представить особенности и статусные характеристики международных, региональных кинофестивалей, национальных кинопремий;

– выработать навыки понимания роли международных кинофестивалей в презентации новых кинопроизведений, открытии новых имен, авторских стилей в области современного киноискусства;

– определить содержательно-тематические, организационные и функциональных параметры ММКФ «Лістапад»;

– способствовать развитию как кругозора в области развития международного кинофестивального движения, так и художественного вкуса, умению адекватного понимания произведения киноискусства;

– реализовывать творческие и аналитические способности студентов.

* 1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3. Способен разработать и реализовать основные направления (концепции) вещания в рамках индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК 3.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | По результатам освоения дисциплины студент:  *знать:*  - эволюцию развития мирового кинофестивального движения;  - значимость национальных кинофестивалей в развитии киноискусства;  - роль международных кинофестивалей в открытии новых стилей, киноязыка;  *уметь:*  - определять значимость и характеристики разных кинофестивалей;  - распознавать эстетические и коммерческие характеристики крупных международных кинофестивалей;  - выявлять художественные открытия, сделанные в разные годы на разных кинофестивалях;  - выделять содержательно-тематические, художественно-эстетические и организационные параметры международных кинофестивалей;  - анализировать и давать собственную интерпретацию произведения киноискусства;  - оценивать критерии представления значимых произведений мирового киноискусства в средствах массовой информации;  *владеть:*  - целостным представлением об истории мирового киноискусства;  - методикой анализа кинопроизведения. |
| ИД-ПК 3.2. Определение концепции телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.3. Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.4. Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществляет предэфирную подготовку |
| ИД-ПК 3.5. Разработка и реализация плана-графика хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК 3.6. Разработка, реализация плана-графика выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |
| ИД-ПК 3.7. Контроль реализации и оценка качества выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |

* + - 1. 1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |