|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Киноведение** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат. | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение. |
| Профиль | Операторское дело, режиссура монтажа. Производство телерадиовещательной продукции. Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов. | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5-6 семестр. | |
| Форма(-ы) обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Киноведение» изучается в пятом и шестом семестре очной формы обучения.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Киноведение» относится к обязательной части, и является базовой дисциплиной.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ОПК-3  Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-ОПК-3.1  Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса;  ИД-ОПК-3.2  Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах. |
| ОПК-4  Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИД-ОПК-4.1  Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;  ИД-ОПК-4.2  Учет основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |