|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Мастерство режиссера телевидения** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Мастерство режиссера телевидения» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

*Цель* дисциплины – сформировать у студентов представление об основах режиссуры визуальных медиа, вооружить будущих специалистов необходимыми знаниями, сформировать сознательное отношение к выбранной профессии, обучить приемам профессионального мастерства журналиста, умению свободно владеть экранными художественными и техническими выразительными средствами.

*Задачи дисциплины*:

* показать будущему журналисту роль режиссера в процессе производства экранной продукции и степень взаимного влияния и участия этих специалистов в создании экранного произведения от заявки до выхода материала в эфир;
* помочь студенту постичь общность основ сценической и экранной режиссуры, делая акцент на специфике визуальных медиа;
* показать принципы режиссуры художественного и документального телевидения на примерах работ классиков и отечественного телевидения и современных режиссеров;
* привить практические навыки режиссерского анализа драматургического материала (в процессе написания студентом литературного и режиссерского сценария для учебной экранной работы);
* познакомить студентов с экранным творчеством мастеров телевидения и кинематографа. Изучить приемы режиссуры, вопросы композиции, монтажа, режиссерского контрапункта и так далее, которые дадут учащимся возможность успешного решения творческих задач и раздвинет их профессиональные рамки, что имеет немаловажное значение в условиях рыночной конкуренции;
* познакомить студентов с некоторыми элементами внутренней техники актера на основе системы К.С. Станиславского. Полученные знания необходимы журналисту для успешной работы в кадре.

* 1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2. Способен организовать и проконтролировать производство телевизионного и мультимедийного продукта, в том числе авторского | ИД-ПК 2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы | По результатам освоения дисциплины студент:  *Знать:*  актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции; новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; наиболее распространенные формы теле, -радиопрограмм, интернет-СМИ; технологию проектирования локального медиапроекта, создания материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени финансов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видел-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.  *Уметь:*  ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; самостоятельно использовать теоретические знания по бизнес проектированию, менеджменту и маркетингу практической деятельности, в том числе организовывать творческо-производственную подготовку к проектированию и созданию программы.  *Владеть:*  понимать роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; способностью к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта; пониманием роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлением об основных характеристиках аудитории российских СМИ, знание основных методов ее изучения. |
| ИД-ПК 2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников: профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, документальных источников |
| ИД-ПК 2.3. Организация подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ |
| ИД-ПК 2.4. Создание сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта |
| ИД-ПК 2.5. Разработка творческой концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания |
| ИД-ПК 2.6. Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта |

* + - 1. 1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |