|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Мировая визуальная культура** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Операторское дело, режиссура монтажа;  Производство телерадиовещательной продукций;  Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 4,5 года | |
| Форма(-ы) обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Мировая визуальная культура» изучается во втором семестре очной и очно-заочной форм обучения.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма промежуточной аттестации: тест.

## Форма итоговой аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Мировая визуальная культура» относится к обязательной части.
      2. Целью изучения дисциплины «Мировая визуальная культура» является представить студентам возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм.
      3. Задачи курса:
      4. - познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий;
      5. - изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры;
      6. - показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования;
    - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-ОПК 3.1. Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса | По результатам освоения дисциплины студент:  должен знать:  - основы зарубежных и российских исследовательских методологий визуальной культуры;  - современные тенденции изучения визуальных культурных практик;  - изучить историю становления оптическо-экранных средств и структуру визуальных практик в современной культуре;  - специфику появления основных форм экранной культуры.    должен уметь:  - оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;  - самостоятельно провести анализ визуальных презентаций современных культурных ситуаций;  - соотносить ментальные характеристики конкретной культуры и превалирующих тенденций визуальных культурных презентаций;  - определить и раскрыть стилистику и семантический ряд в визуальном культурном продукте;  - использовать междисциплинарный подход при исследовании проблем визуальной культуры.    должен владеть:  - навыками работы с визуальными источниками; - навыками работы с источниковой и историографической базой курса;  - навыками моделирования и реконструкции формирования определенного типа визуальной информации);  - навыками самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ;  - владеть навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований визуальных культурных феноменов.    должен демонстрировать способность и готовность:  - к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационных проектов с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров;  - к консультационной работе в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры. |
| ИД-ОПК 3.2. Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |