|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Основы телережиссуры** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукции  Операторское дело, режиссура монтажа  Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы  по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» изучается в шестом семестре на очной форме обучения, в седьмом семестре – на очно-заочной форме обучения.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы режиссуры монтажа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3. Способен разработать и реализовать основные направления (концепции) вещания в рамках индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК-3.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | По результатам освоения дисциплины студент должен:   * *Знать:* * актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции; * новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; * базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей режиссера; * способы исследования и привлечения аудитории в потребление и производство аудиовизуальной продукции, использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией.   *Уметь:*   * ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; * осуществлять деятельность по режиссуре проектов с учетом специфики медийной платформы, особенностей формата продукции и ее аудитории; * направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта.   *Владеть:*   * понимать роли и миссии режиссера в отечественной и мировой медиаиндустрии; * способностью к проектированию и разработке концепции аудиовизуального проекта; * пониманием роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлением об основных характеристиках аудитории российских СМИ, знание основных методов ее изучения. |
| ИД-ПК-3.2. Определение концепции телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК-3.3. Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК-3.4. Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществляет предэфирную подготовку |
| ИД-ПК-3.5. Разработка и реализация плана-графика хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК-3.6. Разработка, реализация плана-графика выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |
| ИД-ПК-3.7. Контроль реализации и оценка качества выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |