|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы телережиссуры** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукцииОператорское дело, режиссура монтажаРежиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» изучается в шестом семестре на очной форме обучения, в седьмом семестре – на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы режиссуры монтажа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3. Способен разработать и реализовать основные направления (концепции) вещания в рамках индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК-3.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции;
* новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;
* базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей режиссера;
* способы исследования и привлечения аудитории в потребление и производство аудиовизуальной продукции, использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией.

*Уметь:** ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
* осуществлять деятельность по режиссуре проектов с учетом специфики медийной платформы, особенностей формата продукции и ее аудитории;
* направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта.

*Владеть:* * понимать роли и миссии режиссера в отечественной и мировой медиаиндустрии;
* способностью к проектированию и разработке концепции аудиовизуального проекта;
* пониманием роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлением об основных характеристиках аудитории российских СМИ, знание основных методов ее изучения.
 |
| ИД-ПК-3.2. Определение концепции телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК-3.3. Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК-3.4. Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществляет предэфирную подготовку |
| ИД-ПК-3.5. Разработка и реализация плана-графика хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта |
| ИД-ПК-3.6. Разработка, реализация плана-графика выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |
| ИД-ПК-3.7. Контроль реализации и оценка качества выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |