|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Принципы исследования в медиасфере** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукцииОператорское дело, режиссура монтажаРежиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Принципы исследования в медиасфере» изучается в седьмом семестре на очной форме обучения, в девятом семестре – на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Эстетические аспекты создания медиапродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1. Анализ поставленной задач с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;
* основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа медиапространства и критерии определения результативности исследований.

*Уметь:** раскрыть основные стадия процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации государственной медиаполитики и осуществлении связей с общественностью;
* использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью;
* применять полученные знания на практике.

*Владеть:* * основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целям и задачам научного исследования;
* методами конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.
 |
| ИД-УК-1.2. Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения |
| ИД-УК-1.3. Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения |
| ИД-УК-1.4. Анализ путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |