|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Современные интернет-технологии и телевидение** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукции;  Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 4,5 года | |
| Форма(-ы) обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Современные интернет-технологии и телевидение» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Форма итоговой аттестации: зачёт с оценкой.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Современные интернет-технологии и телевидение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Целью освоения дисциплины «Современные интернет-технологии и телевидение» является:

* + - 1. - знакомство с основными технико-технологическими элементами, необходимыми для работников СМИ (в области полиграфии, фото- и кинопроизводства, теле- и радиовещания, компьютерных и интернет-технологий и др.);
      2. - углубление знаний в данной сфере для студентов, изучавших курсы технико-технологического цикла на уровне бакалавриата;
    - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК 2.1. Анализ поставленной цели и определение круга задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использование нормативно-правовой документации в сфере профессиональной деятельности | По результатам освоения дисциплины студент должен:  знать:  - ключевые исторические факты, даты и имена, связанные с развитием технологий медиапроизводства в мире и в России;  - основные принципы технологий: в полиграфическом производстве, производстве фото- и киноматериалов, в создании аудиальной и аудиовизуальной продукции, в процессах теле- и радиовещания, производстве компьютерных и интернет-материалов;  - основные технологические процессы медиапроизводства и технические средства поддержки эффективного управления им.  уметь:  - описать ключевые процессы в основных сегментах медиапроизвоства и необходимые средства для их реализации.  владеть:  - современными информационными технологиями электронных СМИ. |
| ИД-УК 2.2. Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач |
| ИД-УК 2.3. Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач |
| ИД-УК 2.4. Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-УК 4.1. Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия |
| ИД-УК 4.2. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий |
| ИД-УК 4.3. Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском и иностранном языках |
| ИД-УК 4.4. Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК 5.1. Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| ИД-УК 5.2. Использование знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении |
| ИД-УК 5.3. Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач |
| ИД-УК 5.4. Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |