|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Современный русский язык** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 42.03.04 | Телевидение |
| Направленность (профиль)/Специализация | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов. |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Современный русский язык» изучается во втором, третьем и четвертом семестрах.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| второй семестр | - зачет с оценкой |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина Современный русский язык относится к обязательной части программы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Современный русский язык» являются:
		- повышение уровня деловой, коммуникативной и общекультурной компетенции;
		- формирование навыков использования средств языка при письменном и устном общении в типичных для деятельности специалиста речевых ситуациях;
		- развитие способности к научно-методическому сопровождению журналистской деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; | * Осуществляет поиск, осмысление, обработку и подачу интересной и важной для общества информации.
* Оперативно воспринимает информацию, доступно излагает ее.
* Проводит проверку достоверности информации, сопоставляет, оценивает факты, исходя из собственного мировоззрения и с соблюдением этических и правовых норм РФ.
* Предлагает новые идеи с опорой на ценностные установки национальной культуры.
* Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
* Выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.
* Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.
* Критически и самостоятельно осуществляет анализ культурных событий окружающей действительности на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций.
* Применяет методику сторителлинга и различные способы подачи видеоматериалов, понимает, как иллюстрировать текст и трансформировать его для распространения по разным каналам информации.
* Разделяет факты и мнения, соблюдая баланс объективности и информационного баланса.
* Находит в потоке информации и событий главное, логично и аргументированно объясняя факты.
* Грамотно излагает свои мысли, работает с источниками, прогнозирует последствия информационного воздействия медиапродукта на аудиторию.
* Переделывает, трансформирует, редактирует информацию в зависимости от его онлайн-потенциала.
* Находит интересную, важную, актуальную информацию, адаптируя ее под потребности целевой аудитории.
* Осуществляет журналистскую деятельность с учетом речевой ситуации.
* Грамотно пользуется всеми стилями и регистрами современного русского литературного языка как государственным языком Российской Федерации.
* Выстраивает профессиональное общение, соотнося стиль и жанрово-стилистические характеристики условий партнерства, приспосабливая речь к конкретной ситуации.
* Пользуется языком тела с учетом национально-культурных речевых традиций.
* Использует инструментальные, профессионально значимые для осуществления деловой переписки языковые единицы.
* Пользуется языковыми контактоустанавливающими средствами в устном и письменном дискурсе с учетом национально-культурной специфики партнера по коммуникации
 |
| ИД-УК-1.2Анализ проблемной ситуации как системы, с выявлением ее составляющих и связей между ними. |
| ИД-УК-1.3Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения; |
| ИД-УК-1.4Анализ путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте. |
| УК-4Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-УК-4.1Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия; |
| ИД-УК-4.2Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; |
| ИД-УК-4.3Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском и иностранном языках; |
| ИД-УК-4.4Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный |
| ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | * Пользоваться словом с соблюдением акцентологических, орфоэпических, лексико-грамматических, стилистических норм.
* Создавать контент для разных платформ: контент для печатной версии, радио- интернет-телеверсий.
* Привлекать аудиторию к производству медиаконтента с учетом социального заказа и авторской мировоззренческой позиции.
* Обрабатывать информацию, собранную в ходе интервью и др.
 |
| ИД-ОПК-1.2Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса | * Выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом отечественного и мирового культурного процесса.
* Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.
* Критически и самостоятельно осуществляет анализ культурных событий окружающей действительности на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций.
 |
| ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |
| ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-ОПК-5.1Знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном ирегиональном уровнях | * Находит интересную, важную, актуальную информацию, адаптируя ее под потребности целевой аудитории.
* Осуществляет журналистскую деятельность с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и

региональном уровнях |
| ИД-ОПК-5.2Осуществление своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |