|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Производство телерадиовещательной продукцииОператорское дело, режиссура монтажаРежиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации» изучается во втором семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.1. Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение | По результатам освоения дисциплины студент должен:*Знать:* * форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности;
* современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;
* особенности технической базы и новейших цифровых технологий;
* схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов.

*Уметь:* * оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
* различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ;
* использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику;
* работать с материалами разных журналистских направлений.

*Владеть:* * спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта;
* технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ;
* основными навыками работы с необходимыми программами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки различных продуктов СМИ.

  |
| ИД-ОПК-6.2. Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта |
|  |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |