

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 14:57:24  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e6c0844

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Фестивальная дистрибуция аудиовизуальных производств

|   |   |
|---|---|
| Уровень образования   | Бакалавриат                                       |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение                              |
| Профиль   | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения  | Очная   |

Учебная дисциплина «Фестивальная дистрибуция аудиовизуальных производств» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Целью изучения учебной дисциплины «Фестивальная дистрибуция аудиовизуальных производств» является понимание особенностей развития мирового киноискусства и статусности международного кинофестиваля в презентации новых направлений искусства кино; овладение навыками анализа произведений киноискусства разных стилей и жанров; осмысление культурологической, эстетической, репрезентационной и коммерческой функций международных кинофестивалей. Понимание художественных поисков и открытий в области экранных искусств, знание и анализ сюжетно-тематического контента, образно-выразительных средств, стилевых особенностей жанрового и авторского кинематографа, ориентация в развитии современного экранного художественного языка – все это будет способствовать подготовке специалиста с той степенью профессионализма, которую предполагает подготовка специалистов в области аудиовизуальной журналистики.

Для реализации обозначенных выше целей предполагается решить следующие задачи:

- ознакомить студентов с традициями становления международных кинофестивалей;
- представить особенности и статусные характеристики международных, региональных кинофестивалей, национальных кинопремий;
- выработать навыки понимания роли международных кинофестивалей в презентации новых кинопроизведений, открытии новых имен, авторских стилей в области современного киноискусства;
- определить содержательно-тематические, организационные и функциональные параметры ММКФ «Лістапад»;
- способствовать развитию как кругозора в области развития международного кинофестивального движения, так и художественного вкуса, умению адекватного понимания произведения киноискусства;
- реализовывать творческие и аналитические способности студентов.

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| 2. Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|---|
| ПК-3. Способен разработать и реализовать основные направления (концепции) вещания в рамках индивидуально и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК 3.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | По результатам освоения дисциплины студент:<br><i>знать:</i><br>- эволюцию развития мирового кинофестивального движения;<br>- значимость национальных кинофестивалей в развитии киноискусства;<br>- роль международных кинофестивалей в открытии новых стилей, киноязыка;<br><i>уметь:</i><br>- определять значимость и характеристики разных кинофестивалей;<br>- распознавать эстетические и коммерческие характеристики крупных международных кинофестивалей;<br>- выявлять художественные открытия, сделанные в разные годы на разных кинофестивалях;<br>- выделять содержательно-тематические, художественно-эстетические и организационные параметры международных кинофестивалей;<br>- анализировать и давать собственную интерпретацию произведения киноискусства;<br>- оценивать критерии представления значимых произведений мирового киноискусства в средствах массовой информации;<br><i>владеть:</i><br>- целостным представлением об истории мирового киноискусства;<br>- методикой анализа кинопроизведения. |
|   | ИД-ПК 3.2. Определение концепции телевизионного и радио продукта  |   |
|   | ИД-ПК 3.3. Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта   |   |
|   | ИД-ПК 3.4. Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществляет предэфирную подготовку  |   |
|   | ИД-ПК 3.5. Разработка и реализация плана-графика хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта   |   |
|   | ИД-ПК 3.6. Разработка, реализация плана-графика выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа   |   |
|   | ИД-ПК 3.7. Контроль реализации и оценка качества выполнения индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа  |   |

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                         |   |             |     |             |
|-------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения | 3 | <b>з.е.</b> | 108 | <b>час.</b> |
|-------------------------|---|-------------|-----|-------------|