

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:57:37
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерство режиссера телевидения

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Мастерство режиссера телевидения» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об основах режиссуры визуальных медиа, вооружить будущих специалистов необходимыми знаниями, сформировать сознательное отношение к выбранной профессии, обучить приемам профессионального мастерства журналиста, умению свободно владеть экранными художественными и техническими выразительными средствами.

Задачи дисциплины:

- показать будущему журналисту роль режиссера в процессе производства экранной продукции и степень взаимного влияния и участия этих специалистов в создании экранного произведения от заявки до выхода материала в эфир;
- помочь студенту постичь общность основ сценической и экранной режиссуры, делая акцент на специфике визуальных медиа;
- показать принципы режиссуры художественного и документального телевидения на примерах работ классиков и отечественного телевидения и современных режиссеров;
- привить практические навыки режиссерского анализа драматургического материала (в процессе написания студентом литературного и режиссерского сценария для учебной экранной работы);
- познакомить студентов с экранным творчеством мастеров телевидения и кинематографа. Изучить приемы режиссуры, вопросы композиции, монтажа, режиссерского контрапункта и так далее, которые дадут учащимся возможность успешного решения творческих задач и раздвинет их профессиональные рамки, что имеет немаловажное значение в условиях рыночной конкуренции;
- познакомить студентов с некоторыми элементами внутренней техники актера на основе системы К.С. Станиславского. Полученные знания необходимы журналисту для успешной работы в кадре.

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен организовать и проконтролировать производство телевизионного и мультимедийного продукта, в том числе авторского	ИД-ПК 2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы	По результатам освоения дисциплины студент: <i>Знать:</i> актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции; новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; наиболее распространенные формы теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; технологию проектирования локального медиапроекта, создания материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени финансов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видеол-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах. <i>Уметь:</i> ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; самостоятельно использовать теоретические знания по бизнес проектированию, менеджменту и маркетингу практической деятельности, в том числе организовывать творческо-производственную подготовку к проектированию и созданию программы. <i>Владеть:</i> понимать роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; способностью к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта; пониманием роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлением об основных характеристиках аудитории российских СМИ, знание основных методов ее изучения.
	ИД-ПК 2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников:	
	профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, документальных источников	
	ИД-ПК 2.3. Организация подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ	
	ИД-ПК 2.4. Создание сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта	
	ИД-ПК 2.5. Разработка творческой концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения	
ИД-ПК 2.6. Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта		

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	144	час.
-------------------------	---	-------------	-----	-------------