

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:57:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8241b

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Автоматизация телевизионных процессов

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Звукорежиссура Операторское дело, режиссура монтажа Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиапланирование» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Целями освоения дисциплины «Медиапланирование» является формирование компетенций, позволяющих выявить особенности медиапланирования, одного из этапов разработки рекламной кампании, и использовать технологии создания медиапланов (планов размещения рекламной информации в СМИ) в журналистской деятельности.

Задачи:

- знание основных технологий создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых) с помощью современных программных средств;
- возможность использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;
- знание назначения и технологию эксплуатации аппаратного и программного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности;
- знание базовых системных программных продуктов и пакеты прикладных программ;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

- 1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-УК-2.2	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля</p>	<p>- Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>- Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>- Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
	<p>ИД-УК-2.3</p> <p>Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач</p>	
	<p>ИД-УК-2.4.</p> <p>Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами</p>	
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИД-ОПК-1.1.</p> <p>Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	
	<p>ИД-ОПК-1.2.</p> <p>Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-4.1.</p> <p>Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	
	<p>ИД-ОПК-4.2.</p> <p>Учет основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.1. Знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	
	<p>ИД-ОПК-5.2. Осуществление своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения</p>	
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-ОПК-7.1 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	
	<p>ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p>	

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------