

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 15:21:41
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В ФЭШН-РИТЕЙЛЕ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление сервис-процессами в сфере обслуживания
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Исследование рынка и формирование ассортиментной политики в фэшн-ритейле» изучается в шестом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследование рынка и формирование ассортиментной политики в фэшн-ритейле относится к комплексному модулю Формирование портфеля брендов в индустрии моды.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Исследование рынка и формирование ассортиментной политики в фэшн-ритейле являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПО-1 Способен участвовать в формировании партии закупок и оказанию консультационных услуг в области баинга в фэшн-ритейле	ИД-ДПО-1.2 Анализ потребительского спроса и модных тенденций
	ИД-ДПО-1.3 Формирование портфеля брендов, организация их закупки и подготовка товаров к продаже

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------