

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 15:21:47
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abc97

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация выставочно-рекламной деятельности

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление сервис-процессами в сфере обслуживания
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Организация выставочно-рекламной деятельности» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Организация выставочно-рекламной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Организация выставочно-рекламной деятельности являются:

- изучение мировых тенденций в развитии выставочно-ярмарочной деятельности;
- понимание экономической сущности и основных инструментов продвижения товаров на рынке;
- определение эффективности использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок;
- освоение навыков свободного использования способов и приемов для проработывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4	ИД-ПК-4.1 Использование форм, методов и принципов организации деятельности подразделений, предприятий сферы сервиса;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля;
	ИД-ПК-4.2 Применение теории организации деятельности предприятий и формирование организационных структур предприятий
	ИД-ПК-4.3 Определение функций руководителей, служащих, специалистов и рабочего персонала в области сервиса, в том числе в выставочной деятельности

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------