|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **Планирование деятельности предприятий сервиса** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 43.03.01 Сервис |  |
| Направленность (профиль) | Технологии менеджмента в сервисе |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения  | очная, заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Планирование деятельности предприятий сервиса»изучается в шестом семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе у студентов заочной формы обучения.
			2. Курсовая работа *-* не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен
			2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			3. Учебная дисциплина «Планирование деятельности предприятий сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «»Планирование деятельности предприятий сервиса являются:
			2. - получение целостных, систематизированных знаний о планировании ресурсного обеспечения деятельности организации сферы услуг для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис;
			3. - формирование у обучающихся профессиональных качеств, умений и навыков, как необходимых условий при составлении планов в их повседневной деятельности для принятия эффективных управленческих решений;
			4. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			5. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | ИД-ПК-2.1Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями |
| ИД-ПК-2.3Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |
| по заочной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |