

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 15:34:09  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сервионика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	430301      Сервис
Направленность (профиль)/Специализация	Девелопмент и экспертиза предприятий сервиса
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина Сервионика изучается во втором семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Сервионика относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Сервионика являются

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в сфере удовлетворения потребностей потребителей и умения находить наиболее оптимальный вариант для реализации сервисных услуг;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИД-ОПК-2.1 Использование методов планирования и организации деятельности, приемов мотивации и контроля сотрудников для решения	<ul style="list-style-type: none"><li>– Различает виды сервиса, основные концепции потребительского поведения.</li><li>– Умеет выделить особенности современного рынка и определить</li></ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
	профессиональных задач; ИД-ОПК-2.2 Использование современных подходов к управлению проектами, методов управления рисками;	стратегические цели развития предприятия; сравнить основные концепции сервиса по ряду признаков при составлении планов развития. – Демонстрирует владение некоторыми методами реализации основных концепций, ведущих к удовлетворению запросов потребителей.
	ИД-ОПК-2.3 Осуществление взаимодействия с партнерами и другими заинтересованными сторонами	– Знает способы преодоления коммуникативных барьеров. – Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты. – Умеет вступать во взаимодействие в целях выполнения поставленных профессиональных задач. - Рассматривает управление характеристиками воздействующих факторов и элементов культуры, мировоззренческих и поведенческих аспектов личности в соответствии с уровнем культуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	<b>з.е.</b>	216	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------