

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 15:48:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abc97

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация выставочно-рекламной деятельности

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Организация выставочно-рекламной деятельности» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Организация выставочно-рекламной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Организация выставочно-рекламной деятельности являются:

- изучение мировых тенденций в развитии выставочно-ярмарочной деятельности;
- понимание экономической сущности и основных инструментов продвижения товаров на рынке;
- определение эффективности использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок;
- освоение навыков свободного использования способов и приемов для проработывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1	ИД-ПК-1.2 Использование основных положений теории управления для организации современного бизнеса в области сервиса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания	ИД-ПК-1.2 Использование основных положений теории управления для организации современного бизнеса в области сервиса
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.5 Использование принципов и методов формирования и совершенствования системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------