

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 15:48:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование деятельности предприятий сервиса

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения: очная	

Учебная дисциплина «Планирование деятельности предприятий сервиса» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа - не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Планирование деятельности предприятий сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Планирование деятельности предприятий сервиса» являются:

- получение целостных, систематизированных знаний о планировании ресурсного обеспечения деятельности организации сферы услуг для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис;

- формирование у обучающихся профессиональных качеств, умений и навыков, как необходимых условий при составлении планов в их повседневной деятельности для принятия эффективных управленческих решений;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в	ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.2 Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------