

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 15:48:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Поведение потребителей

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	430301 Сервис
Направленность (профиль)/Специализация	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Поведение потребителей» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации
 зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Поведение потребителей относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

- получение знаний одинаково значимых для направления 43.03.01, независимо от вида профессиональной деятельности, к которой готовится бакалавр;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование навыков анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей, с путями эффективного его регулирования и оптимизации
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p><i>ПК-1</i> Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания</p> <p><i>ПК-3</i> Способен применять методы прикладных исследований и участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>	<p><i>ИД-ПК-1.5</i> Использование современных методов управления, принятие управленческих решений в условиях различных мнений и неопределенности;</p>
	<p><i>ИД-ПК-3.1</i> Осуществление маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги) в сфере сервис</p> <p><i>ИД-ПК-3.3</i> Анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники и их адаптация в деятельность сервисной организации</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------