|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Технологии продаж** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 43.03.01 Сервис |  |
| Направленность (профиль) | Управление сервис-процессами в сфере обслуживания | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Технологии продаж»изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа *-* не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Зачет
      2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      3. Учебная дисциплина «Технологии продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Технологии продаж» являются:

- получение целостных, систематизированных знаний о технологиях продаж для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис;

- применение отдельных возможностей, приемов и методов, используемых в персональных продажах;

- формирование у обучающихся навыков применения технологий продаж;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

* + - 1. Результатом обучения по дисциплине «Технологии продаж» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1  Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | ИД ПК 1-3  Осуществление конструктивного общения с коллегами, руководством, клиентами, организация совместной деятельности в составе рабочих групп |
| ПК-2  Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | ИД ПК 2-1  Осуществление делового общения и бизнес-коммуникаций, их особенности в зависимости от характеристик бизнеса |
| ИД ПК 2-2  Применение теоретических положений и учет особенностей деятельности различных предприятий сервиса в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |