|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Управление брендом** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 43.03.01Сервис |  |
| Направленность (профиль) | Управление сервис-процессами в сфере обслуживания |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года 11 мес |
| Форма(-ы) обучения | Заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление брендом» изучается в третьем семестре.
			2. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление брендом» к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Управление брендом» является:
			2. получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области развития и применения методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.;
			3. формализация логистических бизнес-процессов в сервисе
			4. изучение вопросов, связанных с созданием системы управления эффективностью поставок;
			5. формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
			6. формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			7. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-4Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности | ИД-ПК-4.2Систематизация и анализ первичной информации о реализации проекта или организации бизнеса в сфере сервиса, в том числе в области торгово-промышленных выставокИД-ПК-4.3Использование современных методов управления, принятие управленческих решений в условиях различных мнений и неопределенности |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |