|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 43.03.01 | Сервис |
| Направленность (профиль) | Управление сервис-процессами в сфере обслуживания | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная/заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» изучается в седьмом семестре.

## Форма промежуточной аттестации:

Зачет

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка является факультативной дисциплиной.

## 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка являются:
    - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
    - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1  Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | ИД-ПК-1.1  Осуществление маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги) в сфере сервиса, в том числе в области торгово-промышленных выставок |
| ИД-ПК-1.2  Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом требований потребителя |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
| по заочной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |