

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 17:36:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Data-журналистика

Уровень образования	академический бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)/Специализация	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Data-журналистика» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Data-журналистика» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины)

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Data-журналистика» являются:

- формирование представлений о возможностях преобразования больших данных в доступную для широкой аудитории информацию;
- усвоение методов сбора и анализа больших данных, написание их основе новости и статьи;
- применение актуальных методов работы с информацией в интернете;.
- формирование у обучающихся компетенций ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях), ПК-7 (Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку) и ПК-10 (Способен работать и организовывать работу конвергентных СМИ), установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающими знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях	ИД-ПК-5.2 Использование инфографики, журналистики данных и других средств визуализации
ПК-7 Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.1 Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта
	ИД-ПК-7.2 Формирование тем для материалов, планирование освещения событий, поиск экспертов и комментаторов
ПК-10 Способен работать и организовывать работу конвергентных СМИ	ИД-ПК-10.2 Анализ влияния деятельности в социальных медиа на результаты медиапроекта
	ИД-ПК-10.3 Трансформирование медиаконтента в конвергентных СМИ и анализ специфики его потребления

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------