

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 17:36:37  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824x8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Организация работы Интернет-редакции»

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Организация работы Интернет-редакции» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

восьмой семестр - зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина \_\_ Организация работы Интернет-редакции \_относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины).

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Организация работы Интернет-редакции» является:

- изучение концептуальных теоретических основ организации Интернет-редакции;
- формирование навыков создания и правки материалов для Интернет-редакции;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине «Технологии редакционно-издательского дела» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7 Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.1 Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта
	ИД-ПК-7.2 Формирование тем для материалов, планирование освещения событий, поиск экспертов и комментаторов
	ИД-ПК-7.3 Определение целевой аудитории медиапродукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------