

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 17:36:40  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Правовые основы Интернет-журналистики

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.04 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

– Учебная дисциплина «Правовые основы Интернет-журналистики» изучается в шестом семестре.

– Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

– зачет с оценкой

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

– Учебная дисциплина «Правовые основы Интернет-журналистики» относится к основной части образовательной программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

– развить правовое мышление;

– сформировать профессиональное понимание правовых основ Интернет-журналистики;

– овладеть умениями, позволяющими избегать нарушения российского законодательства в журналистской деятельности и давать правовую квалификацию фактам его нарушения.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ	ИД-ПК-1.3 Определение и проверка правдивой, недостоверной, манипулятивной информации	– знать законы Российской Федерации, в том числе регулирующие информационную деятельность. – Владеть навыками элементарного правового анализа содержания, формы, места и способа размещения информационных продуктов, анализа предоставления и получения информации в процессе контактов с представителями официальных учреждений, с журналистами, с другими

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию	ИД-ПК-6.1 Определение основных принципов разработки концепции медиапроекта, его творческих и технологических аспектов	<p>лицами, а также анализа содержания самой этой информации.</p> <p>– Уметь применять на практике законы РФ, регулирующие информационную деятельность</p>
ПК-7  Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.1 Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------