

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 17:36:48
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в data-журналистику

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)/Специализация	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Введение в data-журналистику» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Введение в data-журналистику» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективная дисциплина).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Введение в data-журналистику» являются:

- изучение основ data-журналистики, приобретение знаний и навыков работы с данными и созданию с их помощью продуктов для медиа.
- формирование навыков сбора информации и верификации данных; преобразования данных в доступную для широкой аудитории информацию с использованием различных средств визуализации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях	ИД-ПК-5.2 Использование инфографики, журналистики данных и других средств визуализации
ПК-7 Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ	ИД-ПК-7.1 Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта
	ИД-ПК-7.2

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	Формирование тем для материалов, планирование освещения событий, поиск экспертов и комментаторов
ПК-10 Способен работать и организовывать работу конвергентных СМИ	ИД-ПК-10.2 Анализ влияния деятельности в социальных медиа на результаты медиапроекта
	ИД-ПК-10.3 Трансформирование медиаконтента в конвергентных СМИ и анализ специфики его потребления

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
по очно-заочной форме обучения –		з.е.		час.
по заочной форме обучения –		з.е.		час.