

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 17:56:28  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн в средствах массовой информации

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02    Изыщные искусства
Направленность (профиль)	Экспозиционный дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Дизайн в средствах массовой информации» изучается в седьмом семестре 4 курса. Курсовая работа – не предусмотрена

1.1.    Форма промежуточной аттестации  
зачет с оценкой.

1.2.    Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:  
Учебная дисциплина «Дизайн в средствах массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3.    Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Дизайн в средствах массовой информации» является:

- сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;
- изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;
- сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен применять методы анализа, систематизации, составления и подготовки информационно-аналитических материалов для организации и оформления предметной среды экспозиции	ИД-ПК-1.1 Использование основных и вспомогательных источников и литературы для решения проектных задач; Анализ и переработка информационно-аналитических материалов, определение круга библиографических источников;
	ИД-ПК-1.2 Владения методами создания и подготовки материалов необходимых для оформления дизайн-проектов экспозиций;
	ИД-ПК-1.3 Применения вычислительной техники и информационно-коммуникационных технологий для решения поставленных проектных задач;
ПК-2 Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Использование основных приемов и материалов создания эскизов; Разработка компоновочных и композиционных решений дизайн-проектов;
	ИД-ПК-2.2 Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования; Создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений;
	ИД-ПК-2.3 Разработка типографических макетов с включением графических изображений иллюстраций, фотографий, подбор и использование цифровых шрифтов;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	<b>3</b>	<b>з.е.</b>	<b>108</b>	<b>час.</b>
----------------------------------	----------	-------------	------------	-------------