

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 17:56:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История рекламы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)	Экспозиционный дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «История рекламы» изучается в шестом семестре 3 курса.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:
Учебная дисциплина «История рекламы» относится к Элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История рекламы»:

- сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;
- изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;
- сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен применять методы анализа, систематизации, составления и подготовки информационно-аналитических материалов для организации и оформления предметной среды экспозиции	ИД-ПК-1.1 Использование основных и вспомогательных источников и литературы для решения проектных задач; Анализ и переработка информационно-аналитических материалов, определение круга библиографических источников;
	ИД-ПК-1.2 Владения методами создания и подготовки материалов необходимых для оформления дизайн-проектов экспозиций;
	ИД-ПК-1.3 Применения вычислительной техники и информационно-коммуникационных технологий для решения поставленных проектных задач
ПК-2 Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Использование основных приемов и материалов создания эскизов; Разработка компоновочных и композиционных решений дизайн-проектов;
	ИД-ПК-2.2 Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования; Создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	----------	-------------	------------	-------------