

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 18:13:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Аннотация рабочей программы «Выставочный менеджмент: стратегия и управление»

Разработчик – к. п.н., доцент Арёфьева С.М.
преп. Енина Т.М.

Форма обучения	очно-заочная
Курс:	4
Семестр:	8
Модуль:	
Лекции:	16
Практические:	16
Самостоятельная работа студента:	76
Контроль:	
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3
Итоговый контроль по дисциплине	Зачет с оценкой

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Выставочный менеджмент: стратегия и управление» является формирование способностей проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами творческих организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Задачи включают в себя ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития компаний и управления ими; изучение теоретических основ стратегического менеджмента (динамики базовых понятий, концепций и моделей теории стратегии); ознакомление с основами практического стратегического менеджмента (моделями и методами, практическими подходами и приемами).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Выставочный менеджмент: стратегия и управление» относится к обязательной части программы «Изящные искусства» учебного плана ОПОП подготовки бакалавров по направлению 50.03.02 «Кураторские практики и арт-менеджмент в современном искусстве».

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированных универсальных и общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по данному учебному курсу используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- История кураторства;
- Выставочный менеджмент: стратегия и управление;
- Музееведение;
- Основы анализа художественных произведений;
- Современное искусство и проектная культура;

- Бизнес-план планирования выставки;
- История дизайна;
- Разработка экспозиционного дизайна;
- Основы арт-рынка;
- Разработка кураторского проекта: принципы и методика;
- Экспертиза и оценка предметов искусства;
- Традиции и новаторства в современной культуре;
- Организация закупочной деятельности;
- Основы консервации и реставрации;
- Спецификация выставочного оборудования, логистика и таможенное право;
- Основы российской государственности;
- Русский язык и основы деловой коммуникации;
- Учебная практика. Ознакомительная практика;
- Учебная практика. Художественно-творческая практика;
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа;
- Производственная практика. Преддипломная практика;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «**Выставочный менеджмент: стратегия и управление**» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки **50.03.02 Изыщные искусства**, программа «**Кураторские практики и арт-менеджмент в современном искусстве**» должна формировать следующие компетенции: УК-3, ПК-2, ПК-3.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.3. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели
	ИД-УК-3.4. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта.	ИД-ПК-2.2 Анализ принципов создания и осуществления отчетной документации в профессиональной сфере	Проводит анализ принципов создания и осуществления отчетной документации в профессиональной сфере. Готовит публичные материалы, PR-публикации в сфере искусства и дизайна.
	ИД-ПК-2.3 Подготовка публичных материалов, PR-публикаций в сфере искусства и дизайна	
ПК-3 Способен разрабатывать бизнес стратегии при организации культурно выставочных мероприятий с сфере современного искусство	ИД-ПК-3.1. Разработка концептуальной идеи по организации творческого проекта в области современного искусства	Разрабатывает концептуальные идеи по организации творческого проекта в области современного искусства
	ИД-ПК-3.3. Осуществление деловой коммуникации в сфере профессиональной деятельности	Осуществляет деловую коммуникацию в сфере профессиональной деятельности

4. Разделы и темы дисциплины

Раздел 1. Концепция стратегического управления в сфере культуры

Тема 1.1. Стратегия как объект. Методология и общая концепция стратегического управления

Тема 1. 2. Особенности менеджмента в сфере культуры. Технологии планирования в сфере культуры

Тема 1.3. Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.

Раздел II. Формирование миссии и стратегических целей организации в сфере культуры

Тема 2.1. Формирование миссии и стратегических целей организации

Тема 2.2. Разработка и выбор стратегии развития организации

Тема 2.3. Бизнес-планирование в сфере культуры

Раздел III. «Менеджмент в сфере культуры»

Тема 3.1. Эффективность стратегического менеджмента

Тема 3.2. Фандрайзинг. Маркетинговая деятельность

Тема 3.3. Организационная культура и стратегический потенциал организации.