|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Культура массовых коммуникаций** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки/Специальность | 51.03.01 | Культурология |
| Направленность (профиль)/Специализация | Теория и история культур | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | *4 года* | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Культура массовых коммуникаций» изучается в пятом семестре.
      2. Курсовая работа - не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| зачет |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Учебная дисциплина Культура массовых коммуникаций относится к обязательной части программы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью изучения дисциплины Культура массовых коммуникаций является:

- формирование представлений об особой сфере культуры – массовых коммуникациях;

- выявление места массово-коммуникативных процессов в системе культуры и меры их участия в культурогенезе;

- овладение учащимися базовым категориально-понятийным аппаратом данной исследовательской области;

- формирование навыка использования теоретической базы для понимания и детального анализа процессов массовой коммуникации;

- овладение навыками моделирования и управления социокультурными процессами в сфере масс-медиа;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

* + - 1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-5  Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.4  Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| ОПК-1  Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике | ИД-ОПК-1.3  Реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | *2* | **з.е.** | *72* | **час.** |