|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Культура массовых коммуникаций** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 51.03.01 Культурология |  |
| Профиль | Теория и история культур |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Культура массовых коммуникаций» изучается в пятом семестре.
			2. Курсовая работа не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| Пятый семестр | зачет |
|  |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к обязательной части программы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины являются:

* формирование представлений об особой сфере культуры – массовых коммуникациях;
* выявление места массово-коммуникативных процессов в системе культуры и меры их участия в культурогенезе;
* овладение учащимися базовым категориально-понятийным аппаратом данной исследовательской области;
* формирование навыка использования теоретической базы для понимания и детального анализа процессов массовой коммуникации;
* овладение навыками моделирования и управления социокультурными процессами в сфере масс-медиа;
* формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
	+ - 1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.4Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| ОПК-1Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике | ИД-ОПК-1.3Реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |