

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 10:19:19
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика в сфере культуры

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	Код51.03.01 Наименование Культурология
Направленность (профиль)/Специализация	Социокультурное проектирование
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Экономика в сфере культуры» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина *Экономика в сфере культуры* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Экономика в сфере культуры» являются:

- *приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;*
- *владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;*
- *умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;*
- *приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разнотипной зрительской аудитории;*
- *приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;*
- *получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;*
- *приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться и повышать квалификацию;*
- *умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;*
- *формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;*
- *формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;*

– формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p><i>ПК-2</i> Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики и межкультурной коммуникации</p>	<p><i>ИД-ПК-2.3.</i> Разработка социально-культурного проекта с учетом конкретных заданных параметров</p>
<p><i>ПК-4</i> Способен разрабатывать и осуществлять экспертное сопровождение социокультурных программ</p>	<p><i>ИД-ПК-4.2.</i> Разработка и применение в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиaprостранства</p>
<p><i>ПК-5</i> Способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные, культурно-просветительские, художественно-творческие программы</p>	<p><i>ИД-ПК-5.2.</i> Применение современных методик и техник проектирования мероприятий в области культурно-досуговой и просветительской деятельности.</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------