**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Иностранный язык**

**Направление подготовки:** 54.03.01 «Дизайн»

**Профиль подготовки:** Графический дизайн

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК- 7 Способность к самоорганизации и самообразованию.

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| Семестр № 1 |
| 1 | Знакомство. Формы обращения |
| 2 | Биография.  |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу |
| 4 | Моя семья. Семейные обязанности |
| 5 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов |
| 6 | Активный и пассивный отдых. Хобби студентов |
| 7 | Высшее образование в России  |
| 8 | Университеты в России.  |
| 9 | Высшее образование в странах изучаемого языка |
| 10 | Образование во Франции, США, Германии |
| 11 | Москва – столица нашей Родины  |
| 12 | Достопримечательности Москвы. Мой родной город |
| 13 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения |
| 14 | Из истории изучаемого языка  |
| 15 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения |
| 16 | Важнейшие города стран изучаемого языка |
| Семестр № 2 |
| 1 | Страны изучаемого иностранного языка (США, Бельгия, Австрия). Общие сведения. |
| 2 | Важнейшие города США, Австрии и Бельгии |
| 3 | Праздники в странах изучаемого языка |
| 4 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |
| 5 | Путешествия.  |
| 6 | Путешествие на машине. Аренда автомобиля. |
| 7 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |
| 8 | Проживание в отеле. |
| 9 | Покупки. |
| 10 | Покупки. Магазины. Виды товаров. |
| 11 | Еда. Одежда.  |
| 12 | Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. |
| 13 | Швейцария, Австралия и Канада. Общие сведения.  |
| 14 | Охрана окружающей среды. |
| 15 | Экологически и социально ориентированные технологии в легкой промышленности. |
| 16 | Научно-технический прогресс, информационные технологии 21 века. |
| Семестр № 3 |
| 1 | Знаменитые дизайнеры |
| 2 | Теория цвета |
| 3 | Принципы дизайна |
| 4 | Дизайн в нашей жизни |
| 5 | Школы дизайна |
| 6 | Эргономика |
| 7 | Эко дизайн |
| 8 | Что такое графический дизайн?  |
| 9 | Шрифты |
| 10 | Графический дизайн и визуальная коммуникация |
| 11 | Создание бренда |
| 12 | Логотип |
| 13 | Оформление полиграфических материалов |
| 14 | Графический дизайн и Интернет-ресурсы |
| 15 | Графический дизайн и упаковка |
| 16 | Графический дизайн и реклама |
| 17 | Моя будущая профессия |

**3. Форма контроля –** зачет, экзамен.