|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы презентации** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 54.03.01 | Дизайн |
| Направленность (профиль) | Графический дизайн |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | Очно-заочная |

* + - 1. 1. Учебная дисциплина «Основы презентации» изучается в восьмом семестре.

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
|  восьмой семестр | - экзамен  |

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы презентации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к элективным дисциплинам.
			2. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Пропедевтика;
		- Проектирование графической продукции;
		- Макетирование.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:
		- Проектирование графической продукции;
		- Компьютерное проектирование в графическом дизайне;
		- Концепции графического дизайна.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.
			2. Целями изучения дисциплины Основы презентации являются:
* изучение современного отечественного и зарубежного опыта презентации, тенденций развития графики и типографики презентаций,
* изучение направлений и областей применения презентаций и их свойств,
* изучение и применение новых технологий подачи разного контента,
	+ - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту, обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. | ИД-ПК-2.2Применение дизайнерских решений задач по проектированию объектов визуальной информации с учетом пожеланий заказчика и предпочтения целевой аудитории;ИД-ПК-2.3Обоснование своих предложений при разработке проектной идеи. |
| ПК-5Способен применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, анализировать и прогнозировать дизайн-тренды в графическом дизайне и оформлять результаты исследований. | ИД-ПК-5.1Исследование лучших мировых образцов дизайна успешно реализуемых на рынке. |

* + - 1. 3. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения  | **3** | **з.е.** | **108** | **час.** |