

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2023 15:31:02  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Мультимедийные аспекты дизайн-индустрии

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Уровень образования   | бакалавриат                        |
| Направление подготовки/Специальность                            | код 54.03.01 Дизайн                |
| Направленность (профиль)/Специализация                          | Мультимедиа в промышленном дизайне |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                             |
| Форма(-ы) обучения  | очная                              |

Учебная дисциплина «Дизайн индустрия» изучается в 8 семестре.  
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

#### 1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Мультимедийные аспекты дизайн-индустрии» относится к обязательной части программы.

#### 1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью/целями изучения дисциплины (модуля) «Мультимедийные аспекты дизайн-индустрии» является формирование у студентов объемно-пространственного мышления, графической культуры, системы дизайн-мышления и применения умений и навыков для профессиональной деятельности дизайнера.

Основной задачей являются изучение студентами системы визуальных коммуникаций передаваемых через образы, смыслы, схемы и графику и внедрение этих знаний и навыков в свою повседневную деятельность.

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|   |  |
|---|--|
| УК-6<br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
| ИД-УК-6.1   |   |
| ИД-УК-6.2   | Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Построение профессиональной карьеры и определение стратегии профессионального развития;   |
| ИД-УК-6.3   | Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;   |
| ИД-УК-6.4   | Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;  |
| ИД-УК-6.5   | Использование основных возможностей и инструментов непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда                         |
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности<br><br>ИД-УК-10.1   | Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике;   |
| ИД-УК-10.2  | Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков; |
| ИД-УК-10.3  | Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.  |
| ОПК-1.<br><br>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. | Развитие своего интеллектуального и общекультурного уровня в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.   |

|  |   |
|--|---|
| ИД-ОПК-1.1   |   |
| ИД-ОПК-1.2   | Использование знания, методов поиска информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. |
| <p>ОПК-2.</p> <p>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.</p> <p>ИД-ОПК-2.1</p> | Умение работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований.  |
| ИД-ОПК-2.2   | Умение самостоятельно обучаться новым методам исследования, научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.   |

|  |  |
|--|--|
| <p>ОПК-3.</p> <p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики;<br/>разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;<br/>синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).</p> <p>ИД-ОПК-3.1</p> | <p>Выполнение поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики;</p>   |
| <p>ИД-ОПК-3.2</p>  | <p>Разработка проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p>                        |
|  |  |
| <p>ПК-1.Способен владеть рисунком и приемами работы с цветом и цветовыми композициями с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании.</p> <p>ИД-ПК-1.1</p>   | <p>пользование основных положений о цвете в разрабатываемых цветовых композициях и в цветографических решениях создаваемых проектах.</p> |
| <p>ИД-ПК-1.2</p>   | <p>знание формы и объема требуемого образа за счет художественных приемов.</p>   |

|   |   |
|---|---|
| ИД-ПК-1.3   | именение навыков композиционного формообразования и объемного макетирования в проектировании промышленных объектов  |
| ИД-ПК-1.4   | именение информационных технологий в использовании различных видов изобразительных искусств и проектной графики;  |
| ПК-2.Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.<br>ИД-ПК-2.1 | ормирование потребительских качеств разрабатываемого объекта в рамках поставленных задач;   |
| ИД-ПК-2.2   | ормирование концепции и разработка дизайнерского предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; |
| ИД-ПК-2.3   | пользование знаний системы и методов проектирования в дизайн проектировании предметного мира,   |
| ПК-3.Способен художественно эскизировать, макетировать, физическое моделирование, прототипировать.<br>ИД-ПК-3.1   | ет особенностей используемых материалов при создании макетов продукции;   |
| ИД-ПК-3.2   | пользование основных приемов макетирования и моделирования предмета с учетом эргономики и антропометрии проектируемых объектов;   |
| ИД-ПК-3.3   | пользование инструментов методов и системы прототипирования;  |
| ПК-4.Способен конструировать предметы, товары, коллекции, объекты, в том числе для создания доступной среды.<br>ИД-ПК-4.1   | иведение конструкций проектируемого продукта в соответствие эргономическим требованиям;   |
| ИД-ПК-4.2   | следование и адаптация передового отечественного и зарубежного опыта в области художественного конструирования с целью использования его в практической деятельности;       |
| ИД-ПК-4.3   | пользование стандартов и инструкций по разработке и оформлению чертежей и другой конструкторской документации;  |

|   |  |
|---|--|
| ПК-5.Способен применять компьютерное моделирование, визуализацию, создавать презентацию модели продукта.<br><br>ИД-ПК-5.1   | использование современных информационных баз и графических программ; компьютерного моделирования.  |
| ИД-ПК-5.2   | использование инструментов и методов художественной визуализации создаваемого объекта;   |
| ИД-ПК-5.3   | создание и использование презентаций в процессе проведения проекта для обсуждения выполненных этапов с участниками проекта и заказчиком;   |
| ПК-6.Способен формировать концепции дизайн-проекта продукции, применять современные материалы и технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.<br><br>ИД-ПК-6.1 | участие в разработке технического задания и формулировании текущих и конечных целей проекта;   |
| ИД-ПК-6.2   | анализ современных мировых тенденций в области индустриального дизайна.  |
| ИД-ПК-6.3   | выбор образа промышленного изделия в эскизах, исходя из результатов дизайн-аналитики и требований технического задания;  |
| ИД-ПК-6.4   | создание дизайн-проекта с использованием выбранных материалов и технологий производства изделий из них.  |
| ИД-ПК-6.5   | формирование единого подхода к разработке фирменного стиля промышленной (индустриальной) продукции и формирование визуальной коммуникации с потребителем.  |
| ИД-ПК-6.6   | подготовка пояснительной записки к проекту с обоснованием основной идеи, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемого вида продукции, формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ разрабатываемого товара по отношению к существующим аналогам. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|                           |   |      |     |      |