**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Проектирование визуальных коммуникаций»**

**Направление подготовки:** 54.03.01 Дизайн

**Профиль подготовки:** Дизайн Костюма, Дизайн аксессуаров

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-7 способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Разделы учебной дисциплины |
| Семестр №2 |
| 1 | Проектирование и использование товарного знака как инструмента визуальной коммуникации в дизайне костюма |
| Семестр №3 |
| 1 | Проектирование видов деловой документации бренда, полиграфической рекламной продукции |
| 2 | Проектирование различных видов упаковки товаров бренда, сопроводительной торговой продукции |
| Семестр №4 |
| 1 | Основы проектирование рекламных плакатов коллекции, бренда, дома моды |
| 2 | Проектирование различных видов сувенирной продукции бренда |

**3. Форма контроля:**

2 семестр– Зачет;

3 семестр – Реферат;

4 семестр – Экзамен.