|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Аналитика трендов** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.01 | Дизайн |
| Направленность | Дизайн костюма | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина Аналитика трендовизучается в шестом семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект– не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Зачет с оценкой

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Аналитика трендов» относится к обязательной части программы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями изучения дисциплины **«**Аналитика трендов**»** являются:
      2. \_ анализ и прогнозирование модных трендов
      3. \_ изучение успешных бизнес стратегий известных брендов
      4. \_ возможность создавать актуальные коллекции и подбирать стильные образы
      5. Аналитика трендов способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР.
      6. Основными задачами дисциплины являются: адаптация студентов к условиям обучения на программе бакалавриата и требованиям, предъявляемым к бакалаврам; понимание логики построения собственной траектории обучения;
      7. Дисциплина ориентирована на развитие у студентов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.2  Согласование технического задания, вариантов исполнения дизайна с заказчиком |
| ПК-5  Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент | ИД-ПК-5.2  Использование аналитических материалов ведущих тренд бюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта |
| ИД-ПК-5.3  Создание и демонстрация актуального визуального контента в соцсетях для продвижения бренда |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Очная форма обучения | **2** | **з.е.** | **72** | **час.** |