|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Имиджелогия** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.01 | Дизайн | |
| Профиль | Дизайн костюма | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Имиджелогия» изучается в третьем семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. -зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к факультативным дисциплинам.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Имиджелогия» являются:
    - Сформировать у студентов представление об имидже, как о научном понятии;
    - Познакомить с философией имиджелогии и ее антропологическими основами;
    - Показать, что имиджелогия –это наука и искусство нравится людям;
    - Познакомить с технологиями имиджирования;
    - Показать современное состояние имиджелогии как науки.

Имиджелогия способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются: адаптация магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

* + - 1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-5  Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент | ИД-ПК-5.1  Анализ этапов формирования моды, ключевых дизайнеров, икон стиля  ИД-ПК-5.2  Использование аналитических материалов ведущих тренд бюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | **2** | **з.е.** | **72** | **час.** |