|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **История модных домов** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.01 | Дизайн | |
| Профиль | Дизайн костюма | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина **«История модных домов»** изучается в третьем семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

## Форма промеж уточной аттестации-

## экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Учебная дисциплина **«История модных домов»** относится к обязательной части программы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями изучения дисциплины «История модных домов» являются:
    - Показать историю моды костюма 20 века как связь развития творческих авторских концепций дизайнеров с основными особенностями эпохи и изменением образа жизни, с развитием новых направлений дизайна исовременного искусства, появлением новых материалов и новых технологий;
    - Сформировать у студентов представление об имидже того или иного модного дома;
    - Познакомить с философией модного дома, рассказать о его истории и ценностях;
    - Показать современные модные дома;
    - Проанализировать творчество и достижения новаторов новой моды через искусство Коко Шанель, Ив Сен-Лорана, Пьера Кардена.

История костюма и кроя способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть студент для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР.

Основными задачами дисциплины являются: адаптация студентов к условиям обучения по программе бакалавриата и требованиям, предъявляемым к студентам бакалаврам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

* + - 1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-5  Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.3  Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач; |
| ИД-УК-5.4  Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; |
| ПК-5  Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент | ИД-ПК-5.1  Анализ этапов формирования моды, ключевых дизайнеров, икон стиля |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | **2** | **з.е.** | **72** | **час.** |