|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **История модных домов** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 54.03.01  | Дизайн |
| Профиль | Дизайн костюма  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очная  |

* + - 1. Учебная дисциплина **«История модных домов»** изучается в третьем семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

## Форма промеж уточной аттестации-

## экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Учебная дисциплина **«История модных домов»** относится к обязательной части программы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями изучения дисциплины «История модных домов» являются:
		- Показать историю моды костюма 20 века как связь развития творческих авторских концепций дизайнеров с основными особенностями эпохи и изменением образа жизни, с развитием новых направлений дизайна исовременного искусства, появлением новых материалов и новых технологий;
		- Сформировать у студентов представление об имидже того или иного модного дома;
		- Познакомить с философией модного дома, рассказать о его истории и ценностях;
		- Показать современные модные дома;
		- Проанализировать творчество и достижения новаторов новой моды через искусство Коко Шанель, Ив Сен-Лорана, Пьера Кардена.

История костюма и кроя способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть студент для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР.

 Основными задачами дисциплины являются: адаптация студентов к условиям обучения по программе бакалавриата и требованиям, предъявляемым к студентам бакалаврам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

* + - 1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
|  УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  | ИД-УК-5.3Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;  |
| ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;  |
| ПК-5Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент  | ИД-ПК-5.1 Анализ этапов формирования моды, ключевых дизайнеров, икон стиля  |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения  | **2** | **з.е.** | **72** | **час.** |