

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 15:39:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговая стратегия в дизайне

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль	Дизайн персонального пространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «**Маркетинговая стратегия в дизайне**» изучается в *седьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
седьмой семестр - *зачет*

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Маркетинговая стратегия в дизайне**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «**Маркетинговая стратегия в дизайне**»:

- Личный бренд и продвижение;
- Изучение вариантов продвижения;
- Изучение вариантов коллабораций;
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной

программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-6 Способен проводить проверки качества изготовления проектируемых объектов для персонального пространства	ИД-ПК-6.1 Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления на производстве проектируемых объектов для персонального пространства;
	ИД-ПК-6.2 Поиск образа промышленного изделия в эскизах, исходя из результатов дизайн-аналитики и требований технического задания;
	ИД-ПК-6.3 Формирование единого подхода к разработке фирменного стиля продукции персонального пространства и формирование визуальной коммуникации с потребителем, передача законченного дизайн-проекта заказчику;
	ИД-ПК-6.4 Создание дизайн-проекта с использованием выбранных материалов и технологий производства изделий из них.
	ИД-ПК-6.5 Формирование единого подхода к разработке фирменного стиля продукции персонального пространства и формирование визуальной коммуникации с потребителем;
ПК-7 Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.	ИД-ПК-7.2 Участие в сборе и обработке материалов, технологий в процессе исследования в соответствии с утвержденной программой работы;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------